

سرفصل دوره SEO – ۳۰ ساعت – مدرس: علیرضا حمداللهی

• مقدمات دوره

- معرفی دوره و پیشنیازهای آن
- سئو چیست و چرا برای کسب و کارها مهم است؟
- تاریخچه گوگل و موتورهای جستجو
- موتورهای جستجو چگونه کار می کنند؟
- آیا سئو به تنهایی کافی است؟
- چرا طراحان وب باید با سئو آشنا باشند؟
- تعریف اجزای کلی سئو (onpage seo – offpage seo)

• آشنایی با مفاهیم پایه دیجیتال مارکتینگ و سئو

- دیجیتال مارکتینگ چیست و شامل چه مواردی می شود؟
- مفاهیم و تعاریف کلی در دیجیتال مارکتینگ
- سئو یکی از راهکارهای دیجیتال مارکتینگ
- بازاریابی ایمیلی – Email Marketing
- شبکه های اجتماعی
- استراتژی و بازاریابی محتوا
- نرخ تبدیل چیست؟
- بازاریابی درون گرا چیست؟
- تبلیغات کلیکی آنلاین – Adwords و تعریف SEM

• کلمات کلیدی، تحقیق و انتخاب

- تعریف کلمات کلیدی و بیان اهمیت آن
- ویژگی کلمات کلیدی مناسب برای کسب و کار ما
- مهمترین ابزارهای انتخاب کلمات کلیدی
- ابزار Google Keyword planner
- ابزار KWfinder
- آشنایی با ابزار Google Trends برای تحقیق کلمات کلیدی – Keyword research
- بدست آوردن کلمات کلیدی یک کسب و کار

- بدست آوردن کلمات کلیدی رقبا و ساخت لیست کلمات کلیدی
- تعریف Keyword stuffing و چگالی کلمات کلیدی – Keyword density
- معرفی KPI و KEI
- مفهوم keyword cannibalization

- آموزش بهینه سازی داخلی با تاکید بر محتوا

- بهینه سازی تگ عنوان
- بهینه سازی متادسکریپشن
- متن کلی مقالات و بهینه سازی آن
- بررسی کاراکترهای فارسی در سئو
- بهینه سازی تگ های h1 تا h6
- دسته بندی ها و برچسب ها – category and tags
- بهینه سازی url و slug
- بهینه سازی لینک های داخلی و خارجی
- آموزش بهینه سازی اصولی تصاویر
- آشنایی با ابزار تحلیل محتوا Buzzsumo

- آموزش بهینه سازی داخلی با تاکید بر سئو تکنیکال

- استفاده از HTML5 Semantic tags
- استفاده از فونت آیکن ها به جای تصاویر
- نسبت متن به کد
- استفاده از Breadcrumbs
- آموزش استفاده از canonical و hreflang
- آموزش استفاده از سایر متاتگ ها در سئو
- آموزش ایجاد نقشه سایت و بررسی اهمیت آن در سئو
- تنظیمات هاست و دامنه از نگاه کارشناس سئو
- آموزش درج ساختار schema در وب سایت
- نکات مربوط به سئو ویدئو
- سئو محلی یا لوکال سئو
- آموزش Minify و Bundle کردن Static ها در سئو
- آموزش تغییرات در فایل htaccess
- آموزش تغییرات در فایل robots.txt

- آشنایی با اصطلاحات سئو تکنیکال
- تفاوت subdomain و subfolder
- آموزش مقدماتی استفاده از نرم افزار Screaming frog
- بهینه سازی نرخ خزنده در موتورهای جستجو – CBO
- نکات فنی در خصوص سئو پروژه هایی که زبان آنها ASP.NET می باشد.
- نکات فنی در خصوص سئو پروژه هایی که از SPA استفاده می کنند.

• آموزش ابزارهای پیشرفته آنالیز سئو

- آموزش کامل بهبود شاخص های GTMetrix
- آموزش کامل استفاده از ابزارهای Woorank
- آموزش کامل استفاده از Google page speed
- آموزش استفاده از پنل Alexa
- آموزش کامل ابزار Google Search Console
- آموزش استفاده از ابزار Moz Pro و Ahrefs
- نصب و آموزش مقدماتی ابزار Google Analytics

• آموزش بهینه سازی خارجی – Offpage SEO

- بهینه سازی خارجی شامل چه مواردی می شود؟
- بررسی اهمیت لینک بیلدینگ
- بررسی بک لینک های وب سایت (براساس شاخص های کمی و کیفی)
- نکات مهم در متن بک لینک – anchor text
- مراحل ساخت بک لینک طبیعی و استاندارد
- ارزش بک لینک در قسمت های مختلف ساخت
- اشتباهاتی که نباید در ساخت بک لینک مرتکب شویم
- خرید لینک، ریپورتاژ آگهی و پست مهمان
- بررسی اهمیت شبکه های اجتماعی و اهمیت آنها در سئو

• آشنایی با الگوریتم های گوگل

- آشنایی با الگوریتم های گوگل
- الگوریتم گوگل پاندا
- الگوریتم گوگل پنگوئن
- الگوریتم مرغ مگس خوار
- الگوریتم کبوتر

- الگوریتم رنک برین
- الگوریتم موبایل گدون
- الگوریتم freshness
- سایر الگوریتم ها

- آموزش سئوی وردپرس

- افزونه Yoast SEO
- wp rocket افزونه
- افزونه سئو ویدئو – Yoast Video SEO
- افزونه سئو فروشگاه – Yoast SEO for Woocommerce
- افزونه های لینک سازی خودکار – interlink manager و ...
- معرفی افزونه و قالب برای ایجاد ساختار schema
- معرفی سایر افزونه های مهم برای سئو وردپرس